

BANCO DE DATOS

25
AÑOS
1990-2015

Manejo de la tesorería en una empresa financiera retail

COLUMNA

Renato Reyes Chacón
GERENTE DE TESORERÍA CORPORATIVA
DEL GRUPO RIPLEY



Definitivamente, el manejo de la tesorería en una empresa financiera retail no es muy convencional, y digo esto no porque el manejo intrínseco de la misma no se asemeje al de otra empresa financiera, sino porque existe un desafío muy grande de conseguir financiamiento a tasas de interés competitivas, de tal manera que se pueda lograr un correcto fondeo que asegure el crecimiento sano de la cartera de créditos, y mantenga la rentabilidad a buen recaudo.

Existe un paradigma muy grande sobre el mercado objetivo de este tipo de negocio financiero, ya que los inversionistas suelen

ponerse muy reticentes, pues perciben que la posibilidad de sobreendeudar a los clientes y una consiguiente moratoria, es muy alta. Sin embargo, es importante recalcar que, el espíritu de este negocio es crear un círculo virtuoso que permita a las personas alcanzar sus objetivos con los distintos productos que la empresa financiera les facilita. El consumo le brinda dinamismo a la economía, contribuye a la creación de puestos de trabajo y mejora la calidad de vida. Este efecto multiplicador en la economía se logra cuando, concienzudamente, se le otorga una facilidad crediticia a una persona teniendo en cuenta su nivel de riesgo. Hoy en día, los modelos de admisión y seguimiento del comportamiento crediticio de los agentes son lo suficientemente sofisticados. Por tanto, la decisión de sobreendeudamiento es responsabilidad y decisión política de las propias entidades financieras.

“Hoy en día los modelos de admisión y seguimiento del comportamiento crediticio de los agentes son lo suficientemente sofisticados”.

En el marco de la gestión de la tesorería, esta tiene tres grandes rubros: la primera es la fuente de pasivos de personas, donde se encuentran las cuentas de ahorro, a plazo y CTS; la segunda, serían los fondos captados por la mesa de dinero directamente a entidades jurídicas; y la tercera, sería la colocación de instrumentos de deuda en el mercado de capitales. De todas estas, el reto más grande está en la participación de la entidad en el mercado de capitales. Muchos stakeholders se dan cita para confluir en una exitosa emi-

sión: los inversionistas, las clasificadoras de riesgo, los reguladores, los socios estructuradores y colocadores de la emisión, entre otros.

Es frecuente que, en adición a la muestra de fortaleza en los indicadores financieros, patrimoniales y de evolución del negocio, una adecuada gestión de la tesorería, en entidades de este tipo, sea bien valorada por el mercado, y muchas veces se traduce en mejoras en su clasificación crediticia, la cual asegura la continuidad del negocio en el largo plazo y mejora la solvencia de la compañía.

Es una señal inequívoca de éxito que, sumado a unos sólidos indicadores de fortaleza financiera, una adecuada gestión de la tesorería en entidades financieras retail se vea reflejada en mejoras en sus perspectivas crediticias, lo que permite gestionar la continuidad del negocio en el largo plazo y mejora la solvencia de la compañía.

SEMINARIUM®

IV Congreso de Negocios en la Era Digital

05/06 de noviembre • Hotel Los Delfines

DEJEMOS DE HABLAR DE LO DIGITAL

NO EXISTE UN MUNDO PARALELO

Afrontar la nueva realidad del mundo, romper paradigmas y movilizar nuestras estrategias, marcará en gran medida el futuro de los negocios.

Saul Singer
Experto en emprendimiento /
Co-autor del bestseller 'Start-Up Nation'

- The Story of Start-Up Nation
- How can Peru become Innovative Faster?

Porter Erisman
Ex Vice Presidente,
Alibaba Group

- E-commerce Opportunities in Emerging Markets

ADEMÁS: Talento en la Era Digital • Estrategia e Innovación • Mobile revolution • Multiscreen • Nuevas tecnologías e impactos

ESTUDIOS: People strategy for the digital age: A new take on talent • Mundo digital: Uso de dispositivos tecnológicos

CASOS: Laboratorio: Código que transforma • Tejiendo Perú: Entrelanzado sueños

#NED2015

610 7272 opción 1 • informes@seminarium.pe • seminarium.pe

PATROCINA
movistar

AUSPICIAN

América
economía

CARTELERAS
PERUANA

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

eco
media

La República
El dueño de verdad

mercado negro
advertising news
PUBLICIDAD Y MARKETING EN PERÚ

multivision
COMUNICACION AUDIOVISUAL

plus tv

punto visual
...Déjate ver

QuadGraphics

UNIVERSIDAD DE PIURA